

**Zaproszenie na Warsztaty strategiczne
w ramach prac nad przygotowaniem strategii promocji Miasta Gliwice**

27 września (poniedziałek) 2021 r., godz. 10:00 -15.00

(rejestracja na warsztaty od godziny 9.30 do 10.00)

Urząd Miasta w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, sala 146

Serdecznie zapraszamy do udziału w warsztatach strategicznych, które odbędą się w ramach prac nad przygotowaniem strategii promocji Miasta Gliwice na lata 2022-2024. Szczegóły i informacje, dotyczące potwierdzenia zgłoszeń znajdują się poniżej.

Zaproszenie na warsztaty kierujemy do Radnych Miasta Gliwice, przedstawicieli gliwickich organizacji pozarządowych oraz nieformalnych grup mieszkańców. Państwa udział w warsztatach jest dla nas szczególnie ważny,

ponieważ zależy nam na poznaniu Państwa opinii na tematy związane z potencjałem promocyjnym Miasta Gliwice. Podczas warsztatów przedstawimy założenia do strategii promocji Miasta Gliwice i będziemy prosić Państwa o wyrażenie swoich opinii, a także wypracowanie i przedyskutowanie wybranych zagadnień.

CELE WARSZTATU STRATEGICZNEGO

Organizowane na zlecenie Urzędu Miasta w Gliwicach przez firmę Buszman.

Komunikacja Doradztwo Badania Strategie warsztaty strategiczne mają na celu:

1. Przedstawienie założeń i kluczowych obszarów promocji Miasta Gliwice oraz metodologii jej przygotowania.
2. Walidację ustaleń w zakresie potencjału promocyjnego Miasta Gliwice oraz działań promocyjnych.
3. Wypracowanie wstępnej wersji wizji, celów strategicznych i operacyjnych promocji Miasta Gliwice.

PROGRAM SPOTKANIA

9.30 - 10.00	Rejestracja uczestników – kawa, herbata, zimne napoje i ciastka (Buszman. Komunikacja Doradztwo Badania Strategie)
--------------	---

CZĘŚĆ I. Wprowadzenie do tematyki warsztatów – promocja Miasta Gliwice, cele strategiczne

10.00 - 10.15	Przywitanie uczestników i wprowadzenie do warsztatów (Pani Wiceprezydent Miasta Gliwice dr Ewa Weber, dr Maria Buszman oraz dr Anna Losa-Jonczyk - Buszman. Komunikacja)
10.15 - 10.30	Strategia promocji Miasta Gliwice – podstawowe zagadnienia (Buszman. Komunikacja)
10.30 - 10.45	Prezentacja założeń i realizacji strategii rozwoju Miasta Gliwice (przedstawiciel Wydział Rozwoju UM)

CZĘŚĆ II. Potencjał Miasta Gliwice

10.45 - 11.45	Analiza potencjału Miasta Gliwice, identyfikacja mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń (prowadzenie Buszman. Komunikacja)
11.45 - 12.15	Podsumowanie analizy potencjału Miasta Gliwice (Buszman. Komunikacja)
12.15 - 12.45	Przerwa kawowa
12.45 - 13.15	Wybór wizji i celów strategicznych i operacyjnych Miasta Gliwice (Buszman. Komunikacja)
13.15 - 13.45	Podsumowanie wyboru wizji, celów strategicznych i operacyjnych Miasta Gliwice (Buszman. Komunikacja)

CZĘŚĆ III. Priorytety w zakresie promocji Miasta Gliwice

13.45 - 14.30	Propozycje działań promocyjnych dla Miasta Gliwice (Buszman. Komunikacja)
14.30 - 15.00	Podsumowanie ćwiczenia, dotyczącego wyboru działań promocyjnych oraz warsztatów strategicznych (Buszman. Komunikacja)

Prosimy o potwierdzenie obecności do 24 września (piątek) 2021, do godziny 12.00, na adres mailowy gliwice@buszman.biz

Pod ten adres mogą Państwo kierować także wszelkie zapytania związane z warsztatami. Liczba miejsc na warsztatach jest ograniczona, dlatego o udziale będzie decydować kolejność zgłoszeń.

Serdecznie zapraszamy do udziału w warsztatach strategicznych, do zobaczenia.

dr Ewa Weber
Zastępca Prezydenta Miasta Gliwice

Zastępca Prezydenta Miasta
Ewa Weber
Ewa Weber

dr Maria Buszman
Moderatorka warsztatu strategicznego
Prezes Zarządu Buszman. Komunikacja
Doradztwo Badania Strategie

dr Maria Buszman
dr Maria Buszman
Prezes Zarządu
Buszman Sp. z o.o.