

DOM AKTYWNEJ MŁODZIEŻY

OFERTA PROJEKTOWA



Jako, że jednym z kryteriów współpracy z Domem Aktywnej Młodzieży jest udział w projektach inicjowanych przez Dom Aktywnej Młodzieży przedstawiamy Państwu wszystkie te, które odbywają się na Naszym pokładzie.

LISTOPAD-GRUDZIEŃ

Szkolni Liderzy – projekt o charakterze szkoleniowo-doradczym dla młodzieży działającej w Szkolnych Klubach Wolontariatu. W dwóch grupach, oddzielnie dla uczniów szkół podstawowych (klasy 7-8)/gimnazjalnych oraz szkół średnich prowadzimy cykl warsztatów, których celem jest zachęcenie młodzieży do aktywności społecznej, przygotowanie ich do diagnozowania wspólnoty lokalnej, a w efekcie działalności nakierowanej na rozwiązanie jej problemów z jednoczesną mobilizacją mieszkańców do wzięcia sprawy w swoje ręce oraz wyłonienie spośród nich liderów, którzy poza koordynacją działalności wolontaryjnej w szkole będą autorami inicjatyw adresowanych do społeczności lokalnej.

Projekt odpowiada na potrzeby współczesnego świata, w którym nie powinno zabraknąć ludzi gotowych z pełną odpowiedzialnością do angażowania się w sprawy społeczne i pociągania za sobą innych.

W ramach 5 sobotnich spotkań uczestnicy przygotowują się m.in. do pracy metodą projektową, diagnozy potrzeb i zasobów swoich społeczności na konkretnych gliwickich przykładach, pozyskiwaniu funduszy, a w praktyce doświadczają czym jest wolontariat i po co człowiekowi organizacje pozarządowe.

Uczestnictwo honorowane jest certyfikatem.

STYCZEŃ

Kampania Społeczna „#zmieniamy” – młodzież jest świetnym środowiskiem, które coraz aktywniej angażuje się społecznie. Po części wynika to z programu edukacyjnego, który zakłada taką aktywność, ale również z dużej wrażliwości na to, co się wokół nich dzieje. Młodzież poza swoimi działaniami może również pokazać, że warto angażować się społecznie. Celem projektu jest zrealizowanie kampanii społecznej skierowanej do mieszkańców Gliwic. Projekt zakłada warsztatową pracę koncepcyjną z grupą 25 uczniów gliwickich szkół. Wypracowane w ten sposób pomysły realizacji kampanii społecznej zostaną przeprowadzone przy współpracy ze specjalistami z agencji reklamowej przy użyciu profesjonalnych narzędzi promocyjnych takich jak: spot reklamowy, grafiki, happening. Uczestnicy projektu będą zaangażowani w każdy etap produkcji kampanii społecznej. Projekt zostanie zrealizowany na podstawie pomysłów uczestników i to Oni będą finalnymi autorami

efektów. Partnerami akcji będą lokalne media, które włączą się w promocję wypracowanych materiałów. Dzięki realizacji kampanii społecznej, uczniowie zdobędą wiedzę i praktykę, w jaki sposób tworzyć formy promocji przedsięwzięć realizowanych przez młodzież, jak działać w partnerstwie, grupie oraz w kontakcie z mediami.

LUTY

Pompka obywatelska – inicjatywa mająca na celu wypromowanie idei budżetu obywatelskiego, który niewątpliwie jest jednym z mechanizmów partycypacji społecznej. Podczas debat inicjowanych w Państwa szkole przekazujemy młodzieży najistotniejsze informacje na temat budżetu obywatelskiego, rozmawiamy dlaczego możliwość współdecydowania o wydatkowania środków publicznych jest ważna z punktu widzenia obywateli, a co najważniejsze przygotowujemy młodzież do składania wniosków w ramach gliwickiej procedury budżetu obywatelskiego.

MAJ-CZERWIEC

Konkurs z okazji Dnia Dobrych Uczynków – przedmiotem konkursu zapoczątkowanego w 2000 roku są działania zrealizowane przez młodzież szkolną na rzecz ludzi, zwierząt lub środowiska lokalnego w okresie od 1 września 2017 do 20 maja 2018 r. Konkurs przebiega w dwóch kategoriach:

- **działanie długofalowe** (ciągła współpraca z innymi placówkami – przedszkole, dom pomocy, itp., zbiórki, opieka nad obiektami np. cmentarzem);
- **wydarzenie** (festiwal, piknik, festyn, koncert, itp.).

Każdy z uczestników (Klub lub grupa młodzieży) może zgłosić do konkursu 1 działanie na kategorię.

WRZESIEŃ 2017-SIERPIEŃ 2018

W ramach programu Erasmus+ rozpoczynamy realizację projektu pt. „Młodzież Fundamentem Europy”, który zakłada zorganizowanie ogólnopolskiej konferencji młodzieżowej, mającej na celu poprawę polityki młodzieżowej, poprzez pobudzanie dialogu między młodymi ludźmi, a decydentami (m.in. ekspertami ds. młodzieży, przedstawicielami MEN, działaczami NGO). Skupimy się na problemach, potrzebach oraz szansach rozwoju młodzieży w wieku

16 -19 lat w następujących obszarach: edukacja i aktywność społeczna młodzieży.

Celem projektu jest przygotowanie i przedstawienie rekomendacji młodych ludzi z Polski dla decydentów w dwóch wyżej wymienionych obszarach tematycznych oraz zasugerowanie wdrożenia nowych rozwiązań aktywizowania młodzieży i ich edukacji przez szkoły, ośrodki wsparcia organizacji pozarządowych, organizacje pozarządowe i jednostki samorządu terytorialnego. W efekcie uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności, które będą gotowymi narzędziami do realizacji działań w szkołach i społecznościach.

Dom Aktywnej Młodzieży

filia Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych

ul. Barlickiego 3, 44-100 Gliwice

tel. 32 335 41 05, e-mail: dam@gcop.gliwice.pl

www.gcop.gliwice.pl