



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



FUNDACJA  
RYBNICKA



2022/2023

# STUDIA PODYPLOMOWE MBA dla Organizacji Pozarządowych (NGO)

## PATRONAT

VSB TECHNICAL UNIVERSITY OF OSTRAVA | FACULTY OF ECONOMICS



**ZAREJESTRUJ SIĘ**

## **Czym jest MBA dla NGO?**

**Studia Master of Business Administration (MBA) dla NGO** to wyjątkowy program trzyletnich studiów podyplomowych dla tzw. liderów zmiany społecznej, przygotowujący absolwenta do pełnienia roli lidera w organizacjach pozarządowych. W trakcie licznych zajęć warsztatowych uczestnicy będą mieli m.in. za zadanie wypracować i wdrożyć standardy działania w swoich organizacjach, dotyczące np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.

<https://www.mba-ngo.ue.katowice.pl>

# O STUDIACH

## MBA dla NGO

Studia Master of Business Administration (MBA) dla NGO to wyjątkowy program trzyletnich studiów podyplomowych dla tzw. liderów zmiany społecznej, przygotowujący absolwenta do pełnienia roli lidera w organizacjach pozarządowych.

<b>3</b>	<b>306</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>19</b>
SEMESTRY	GODZIN ZAJĘĆ	MODUŁÓW	PRZEDMIOTY	WYKŁADOWCÓW

Program Master of Business Administration (MBA) dla NGO pozwala uczestnikom lepiej zrozumieć ich organizacje i stojące przed nimi wyzwania oraz pokazuje jakie metody i narzędzia wykorzystać, aby skuteczniej kierować ich rozwojem. Program Master of Business Administration (MBA) dla NGO to wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne niezbędne do zrozumienia oraz poznania zagadnień związanych z zarządzaniem organizacją pozarządową.

Studia mają charakter praktyczny i prowadzone są w wykorzystaniu metod angażujących uczestników. Ponad 70% czasu w programie stanowią formy warsztatowe w ramach, których realizowane są m.in. zadania indywidualne oraz zespołowe, studia przypadków, symulacje, warsztaty, action learning, coaching grupowy, dyskusje panelowe, projekty oraz gry zespołowe i treningi kierownicze. W trakcie studiów uczestnicy będą mieli m.in. za zadanie wypracować i wdrożyć standardy działania w swoich organizacjach, dotyczące np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy. Zaliczenie kolejnych semestrów studiów również będzie wymagało realizacji projektów, np. pisanie wniosków o dotacje i granty, wdrażania rozwiązań w konkretnych organizacjach na podstawie "case studies" opracowanych w oparciu o wcześniej zgłoszone przez te organizacje problemy, organizacji akcji fundraisingowych czy crowdfundingowych, organizacji społecznych kampanii informacyjnych dotyczących działalności organizacji pozarządowych, wdrażania obywatelskich inicjatyw uchwałodawczych, tworzenia federacji organizacji pozarządowych.

## NASZE ATUTY



### WYKŁADOWCY

to specjaliści  
z różnych dziedzin biznesu



### HARMONOGRAM

studia zaoczne, zajęcia w weekendy,  
nie częściej niż 2 razy w miesiącu



### FORMA ZAJĘĆ

interaktywny charakter  
prowadzonych zajęć



### PROJEKTY

zaliczenie większości zajęć  
w formie projektów



### GRY

symulacyjne gry decyzyjne



### REALNE PROBLEMY

rozwiązywanie studiów  
przypadków

## MBA DLA NGO

Jakie korzyści osiągniesz? Po ukończeniu studiów uczestnik:



- posiędzie wiedzę z zakresu zarządzania organizacją pozarządową, nauczy się sporządzania biznes planu, tworzenia strategii organizacji, zasad jej monitorowania i ewaluacji,
  - pozna techniki samodoskonalące umiejętności przywódcze oraz nauczy się zarządzać zespołem,
  - pogłębi wiedzę na temat istotnych aspektów i zmian regulacji prawnych oraz zasad etyki dotyczących działalności organizacji pozarządowej.
  - pozyska umiejętności praktyczne w zakresie zarządzania strategicznego, strategii finansowych, strategii związanych z komunikowaniem, strategii związanych z zarządzaniem zespołem, zarządzaniem projektami, pozyskiwania funduszy na działalność, budżetowania działań.
  - uzyska umiejętności wypełniania wniosków o dofinansowanie działalności organizacji pozarządowej.
- nauczy się metod komunikacji i współpracy z różnymi podmiotami na rynku m.in. jednostkami samorządowymi, biznesem,
  - pozna zasady i narzędzia promocji organizacji samorządowej w sposób tradycyjny i w Internecie,
  - nauczy się zasad negocjacji i mediacji
  - będzie rozumiał jak przedstawione zagadnienia mogą pozytywnie wpłynąć na jego pracę, pracę zespołu i całej organizacji.

# DLA KOGO?

---

## CELE REALIZACJI PROGRAMU MBA DLA NGO:

- przekazanie wiedzy w zakresie zarządzania organizacją pozarządową
- wypracowanie umiejętności w zakresie zarządzania strategicznego, w tym tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, np. strategii fundraisingowych, strategii finansowych, strategii związanych z komunikowaniem, strategii związanych z zarządzaniem zespołem.
- rozwinięcie i pogłębienie umiejętności menedżerskich członków zarządów organizacji pozarządowych, pozwalających na zarządzanie złożonymi sytuacjami w organizacji, gwarantujących odniesienie sukcesu w ciągle zmieniającym się świecie.
- rozwijanie umiejętności analitycznych, przywódczych, interpersonalnych i strategicznych, w tym m.in. z zakresu zarządzania projektami i zarządzania zmianą, kadry zarządzającej organizacjami pozarządowymi.

## KOGO ZAPRASZAMY

Grupą docelową są liderzy (członkowie zarządów) organizacji pozarządowych z czterech subregionów województwa śląskiego, ze szczególnym uwzględnieniem liderów organizacji pozarządowych z niewielkich ośrodków, z dala od centrów życia społecznego, bez dostatecznych zasobów, mających utrudniony dostęp do środków publicznych, wytypowani przez te organizacje do udziału w innowacyjnych studiach podyplomowych MBA w organizacjach pozarządowych. Przy rekrutacji zostanie również wzięta pod uwagę dywersyfikacja regionalna, zapewniająca równą dostępność studiów we wszystkich subregionach województwa śląskiego (przy uwzględnieniu potencjału społeczno-demograficznego subregionów): po 4 miejsca dla subregionu centralnego, południowego, północnego i zachodniego

## POTENCJALNI BENEFICJENCI (PRZYSZLI UCZESTNICZY) MUSZĄ SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- posiadać wykształcenie wyższe (o dowolnym profilu i specjalności);
- posiadać minimum 2-letnie doświadczenie w zarządzaniu organizacją pozarządową lub zarządzaniu projektami;
- powinni być aktywnymi członkami zarządu organizacji pozarządowych, liderami swoich organizacji i posiadać rekomendację swojej organizacji do udziału w projekcie (nie można zgłosić się samodzielnie, musi to zrobić organizacja);
- przesłać swoje CV i podanie z opisem motywacji do podjęcia studiów MBA dla NGO;
- wziąć udział w rozmowie kwalifikacyjnej, w czasie której przedstawią proponowaną do realizacji w toku studiów koncepcję zmiany społecznej w swojej lokalnej wspólnocie;

**WARUNKIEM PRZYJĘCIA KANDYDATA NA STUDIA BĘDZIE TAKŻE PRZEDSTAWIENIE PRZEZ NIEGO KONCEPCJI WDROŻENIA ZMIANY SPOŁECZNEJ W ŚRODOWISKU LOKALNYM, W KTÓRYM DZIAŁA REPREZENTOWANA PRZEZ NIEGO ORGANIZACJA POZARZĄDOWA.**

# PROGRAM STUDIÓW

SEMESTR 1	
<b>MODUŁ 1. ZARZĄDZANIE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nowoczesne trendy w zarządzaniu 8h</li><li>• Analiza strategiczna w organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Zarządzanie kryzysowe w organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Zarządzanie ryzykiem w organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Partycypacja społeczna w praktyce 8h</li></ul>
<b>MODUŁ 2. EKONOMIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomia menedżerska 8h</li><li>• Przedsiębiorczość (myślenie przedsiębiorcze) 8h</li><li>• Tworzenie biznesplanu organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Strategia organizacji pozarządowej 8h</li></ul>
<b>MODUŁ 3. FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie finansami w organizacjach pozarządowych 8h</li><li>• Pozyskiwanie środków na działalność organizacji pozarządowej i fundraising 8h</li><li>• Rachunkowość zarządcza 12h</li><li>• Budżetowanie działalności organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Rachunkowość i prawo podatkowe organizacji pozarządowej 10h</li></ul>
SEMESTR 2	
<b>MODUŁ 4. PRAWO I ETYKA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych w Polsce 8h</li><li>• Etyka pracy w organizacji pozarządowej 8h</li></ul>
<b>MODUŁ 5. PRZYWÓDZTWO I ZASOBY LUDZKIE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Zarządzanie zespołem 12h</li><li>• Coaching – profilowanie cech Lidera organizacji pozarządowej 12 h</li><li>• Techniki negocjacji i mediacji 10h</li></ul>
<b>MODUŁ 6. KOMUNIKACJA I MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Współpraca organizacji pozarządowych z samorządem terytorialnym oraz z biznesem 8h</li><li>• Budowanie wizerunku organizacji pozarządowych 12h</li><li>• Budowanie wizerunku organizacji pozarządowych 12h</li><li>• Marketing organizacji pozarządowej 8h</li></ul>
SEMESTR 3	
<b>MODUŁ 7. ZARZĄDZANIE II</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie projektami w organizacji pozarządowej 12h</li><li>• Zarządzanie projektami w organizacji pozarządowej 8h</li><li>• Społeczna odpowiedzialność biznesu 8h</li><li>• Zarządzanie wolontariatem i wolontariuszami 8h</li><li>• Zamówienia publiczne 8h</li><li>• Monitoring i ewaluacja w organizacjach pozarządowych 8h</li></ul>
<b>MODUŁ 8. INFORMATYKA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wybrane zagadnienia informatyki w funkcjonowaniu organizacji pozarządowej 8h</li></ul>
<b>MODUŁ 9. ZAJĘCIA PROJEKTOWE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gra biznesowa 10h</li><li>• Warsztaty projektowe – spotkania i rozmowy z liderami organizacji pozarządowych 20h</li></ul>

# KIEROWNICY STUDIÓW



**dr Kornelia Batko**

e-mail: [kornelia.batko@uekat.pl](mailto:kornelia.batko@uekat.pl)  
tel: 508702627



**Arkadiusz Trzebuniak, MBA**

e-mail: [arkadiusz.trzebuniak@uekat.pl](mailto:arkadiusz.trzebuniak@uekat.pl)  
tel: 603627389

## WARUNKI REKRUTACJI

### WYMAGANIA DO REKRUTACJI

#### POTENCJALNI BENEFICJENCI (PRZYSZLI UCZESTNICY) MUSZĄ SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- Posiadać wykształcenie wyższe (o dowolnym profilu i specjalności);
- Posiadać minimum 2-letnie doświadczenie w zarządzaniu organizacją pozarządową lub zarządzaniu projektami;
- Powinni być aktywnymi członkami zarządu organizacji pozarządowych, liderami swoich organizacji i posiadać rekomendację swojej organizacji do udziału w projekcie (nie można zgłosić się samodzielnie, musi to zrobić organizacja);
- Przesłać swoje CV i podanie z opisem motywacji do podjęcia studiów MBA dla NGO;
- Muszą wziąć udział w rozmowie kwalifikacyjnej, w czasie której przedstawią proponowaną do realizacji w toku studiów koncepcję zmiany społecznej w swojej lokalnej wspólnocie.

Warunkiem przyjęcia kandydata na studia będzie także przedstawienie przez niego koncepcji wdrożenia zmiany społecznej w środowisku lokalnym, w którym działa reprezentowana przez niego organizacja pozarządowa.



## Arkadiusz Trzebuniak, MBA

Najlepszy Nauczyciel Przedsiębiorczości w Polsce w 2012 i 2013 roku, trzykrotny stypendysta ministra nauki i szkolnictwa wyższego za wybitne osiągnięcia naukowe, nagrodzony Medalem Komisji Edukacji Narodowej, laureat nagrody Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Raciborzu za najlepszą pracę licencjacką, autor książki "Ekonomika lokalnego rynku pracy". Dyrektor Instytutu Liderów Zmiany Społecznej, pracownik administracji rządowej, prezes i wiceprezes organizacji pozarządowych, były dyrektor szkoły i wykładowca PWSZ w Raciborzu i UŚ w Katowicach, dziennikarz, trener-szkoleniowiec z zakresu zarządzania, marketingu, public relations, prawa oświatowego, kompetencji cyfrowych, reklamy i promocji, koordynator wielu projektów ministerialnych i samorządowych. Ukończył studia doktoranckie z zakresu literaturoznawstwa na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, studia magisterskie z zarządzania, filologii polskiej i kulturoznawstwa, studia licencjackie z filologii angielskiej i politologii. Ukończył formy doskonalące z zakresu MBA, event marketingu i zarządzania sportem



## Rafał Żelazny

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, wykładowca akademicki, menedżer w dużej firmie IT. W praktyce gospodarczej świadczy usługi konsultingowe dla przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu, administracji publicznej. Zainteresowania naukowo-badawcze koncentruje wokół ekonomiki informacji, innowacji, społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych, strategii rozwoju, ekspertyz, raportów badawczych.



## Magdalena Palowska-Trzebuniak

Redaktor naczelna portalu Rybnik Dla Was i czasopism "Made in Rybnik" oraz "Rybnik27. Forum Dzielnic", absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, nauczyciel-bibliotekarz. Prezes i wiceprezes organizacji pozarządowych, trener-szkoleniowiec w zakresie kompetencji cyfrowych seniorów i mediów społecznościowych w szkołach i organizacjach non profit.



## Marcin Baron

Pracownik Katedry Badań Strategicznych i Regionalnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i współzałożyciel firmy doradczej InnoCo. Zajmuje się zastosowaniami narzędzi zarządzania strategicznego w programowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego. Posiada duże doświadczenie wdrożeniowe, głównie jako doradca władz lokalnych oraz innych podmiotów zaangażowanych w strategię i projekty miejskie. W ostatnim czasie, jako ekspert wiodący w procesach opracowania strategii, współorganizował procesy partycypacji społecznej w Gliwicach, Raciborzu i Żorach. Jest autorem licznych komentarzy dotyczących tematyki lokalnej w mediach. Pasjonat nowych technologii; w wolnym czasie zajmuje się fotografią i narciarstwem alpejskim.



## Witold Gradoń



Doktor nauk ekonomicznych, ekspert w zakresie bankowości, rynków finansowych, finansów przedsiębiorstw i ich wyceny. Wykładowca z wieloletnim doświadczeniem, pracownik Katedry Bankowości i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Członek Rad Nadzorczych spółek prawa handlowego.. Autor licznych prac naukowych oraz opinii i ekspertyz sporządzanych dla sektora prywatnego i publicznego, członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz Polskiego Stowarzyszenia Finansów i Bankowości, lokalny koordynator programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem.

## Magdalena Paciorek



Obecnie pracuje w administracji rządowej, prowadzi szkolenia, zarządza zadaniami realizowanymi w ramach swoich obowiązków służbowych. Posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołem, pracowała m.in na stanowisku zastępcy dyrektora i dyrektora, pełniła funkcję zastępcy prezesa organizacji pozarządowej GTSZ. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami unijnymi. Z wykształcenia historyk, ukończyła studia podyplomowe m.in. z zakresu zarządzania. Praca zespołowa to dla niej podstawa funkcjonowania w dzisiejszej przestrzeni zawodowej. Głodna wiedzy i otwarta na poszerzanie wiedzy i własnych kompetencji w ramach zdobywania nowych doświadczeń ukończyła m.in. szkolenie Profesjonalny Menadżer w NGO zorganizowany przez Collegium Civitas w Warszawie. Pracuje w oparciu o autorskie programy szkoleń, prowadzi zajęcia zgodnie z modelem uczenia się przez doświadczenia, kierując się zasadą: zaangażuj mnie, z zrozumieniem.

## Beata Ostrowska



Absolwentka matematyki stosowanej (specjalizacja informatyka), ekonomii i zarządzania (Executive MBA) oraz studiów doktoranckich w zakresie informatyki. Asystent w Instytucie Informatyki Wydziału FTIMS PŁ (1990-2004). Zajmowała się analizą wymagań, architekturą, projektowaniem, kodowaniem, testowaniem, wdrożeniem, utrzymaniem systemów informatycznych dla biznesu i ochrony zdrowia.. Koordynator, ekspert, konsultant, doradca w licznych projektach, w tym edukacyjnych. Od 2020 r. pełni funkcję wiceprezesa i członka Prezydium Zarządu Polskiego Towarzystwa Informatycznego, a także jest członkiem rady Polskiej Izby Firm Szkoleniowych; wiceprezes i członek rady Łódzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej, wiceprezes i sekretarz Klubu 500 Łódź, wiceprzewodnicząca Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji.

## Stanisław Drosio



Lider zmian, facylitator, trener biznesu. Orędownik podejścia leadership management do prowadzenia zespołów i organizacji. Cyfryzację i zmianę organizacyjną przeprowadził m. in. u jednego z największych polskich producentów systemów IT klasy ERP. Znawcą praktycznego zastosowania różnorodnych metodyk zwinnych zarządzania procesami biznesowymi zarówno w wytwarzaniu oprogramowania, jak również dostarczaniu usług produktowych i procesu stałego utrzymania rozwiązań Klientom. Specjalista ds. ciągłości działań, bezpieczeństwa oraz utrzymania funkcjonowania biznesu w sytuacjach kryzysowych. Twórca i manager dwóch organizacji pozarządowych działających i realizujących projekty współfinansowane zarówno na szczeblu samorządowym, jak również rządowym. Doktor nauk o zarządzaniu i jakości w kontekście informatyki biznesowej. Wykładowca Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfańtego oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

## Piotr Mazurek



Politolog, absolwent Instytutu Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Działacz społeczny z 11-letnim doświadczeniem w różnego rodzaju organizacjach pozarządowych (m.in. w Fundacji Republikańskiej i Stowarzyszeniu KoLibeR), dziennikarz, publicysta, samorządowiec, urzędnik publiczny. Zdobył doświadczenie pełniąc szereg funkcji państwowych m.in. podsekretarza i sekretarza stanu w Kancelarii Premiera, pełnomocnika rządu ds. polityki młodzieżowej, wiceprzewodniczącego Komitetu ds. Pożytku Publicznego, przewodniczącego Rady Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, członka i/lub przewodniczącego pięciu Komitetów Sterująco-Monitorujących rządowych programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, członka Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP, radnego Rady m.st. Warszawy. Prowadzi zajęcia m.in. na Collegium Intermarium i w ramach projektów szkoleniowych organizowanych przez organizacje pozarządowe.

## Kinga Hoffmann-Burdzińska



Doktor nauk humanistycznych z zakresu socjologii; absolwentka studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie i Marketing; Tutor akademicki; certyfikowany specjalista ds. zarządzania projektami (IPMA level D w obszarze R&D); ekspert HR. Przedsiębiorczyni działająca w obszarze badań dla biznesu oraz projektów HR. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy badawczo-dydaktycznej oraz pracy w obszarze zarządzania ludźmi w organizacji. Organizuje i prowadzi badania ilościowe i jakościowe ukierunkowane na opracowywanie praktycznych rozwiązań. Autorka i współautorka artykułów z dziedziny zarządzania organizacją, w tym poruszających problematykę pomiaru efektywności procesów HR oraz work-life balance oraz narzędzi badawczych: Barometr Równowagi Życiowej™, Model In-Out®, Barometr Rynku Szkoleń®. Autorka koncepcji systemu informatycznego wspierającego etatyzację w przedsiębiorstwach.

## Agata Austen



Profesor w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Katowicach. Pracuje także jako trener oraz ekspert z zakresu HR. Specjalizuje się w problematyce motywowania pracowników poprzez opracowywanie odpowiednich rozwiązań i narzędzi HR, w tym przede wszystkim: systemów ocen okresowych pracowników, wartościowania stanowisk pracy, systemów premiowania. Prowadzi szkolenia z zakresu rozwoju kompetencji przywódczych. Dotychczas współpracowała m.in. z takimi klientami jak: Totalizator Sportowy, Alstom Konstal, Sygnity, Jastrzębska Spółka Węglowa, Tauron, PGNiG, Powen-Wafapomp, Walraven, Grupa Murapol, Dehn Polska, Grupa Ferro S.A., Urząd Miasta Wrocław, Sąd Rejonowy Katowice-Zachód, Greenyard Frozen Poland Sp. z o.o., Zarząd Transportu Metropolitalnego, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Rudzie Śląskiej, Muzeum Śląskie.

## Adrian Pyszka



Doktor nauk ekonomicznych, naukowiec i dydaktyk, praktyk biznesu. Pracownik Katedry Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Uczestnik projektów badawczych krajowych i międzynarodowych w obszarze zarządzania, zwłaszcza zarządzania zasobami ludzkimi, psychologii i społecznej odpowiedzialności biznesu. Dodatkowe doświadczenia zdobywał jako trener biznesu, konsultant, ekspert agencji narodowych a także członek rad nadzorczych. Dodatkowo zaangażowany w pracę na rzecz lokalnego samorządu, gdzie przez 13 lat zarządzał radą dzielnicy i współpracował z jednostkami miejskimi, biznesem, jak i organizacjami pozarządowymi. W ramach zainteresowań badawczych łączy kwestie relacji człowiek- maszyna, odpowiedzialnych innowacji oraz modelowania biznesu, zwłaszcza start-upów.

## Jarosław Rokicki



Doktor nauk ekonomicznych; wieloletni pracownik samorządowy i naukowy (ponad 20 letnie doświadczenie w JST , w tym 15 lat pracy na stanowisku kierowniczym oraz 12 lat pracy jako wykładowca na uczelni wyższej) Przewodniczący Komisji ds. Zamówień Publicznych w Śląskim Związku Gmin i Powiatów w Katowicach, twórca i administrator Grupy wsparcia ds. zamówień publicznych; w aplikacji mobilnej. Autor kilkudziesięciu artykułów z zakresu prawa samorządowego (w tym zamówień publicznych) i polityki społecznej. Współautor książek: „Zamówienia publiczne Zarządzanie organizacją, ludźmi i problemami”, „Zamówienia publiczne nie są trudne”, „System zamówień publicznych w Polsce”.

## Grzegorz Głód



Niezależny trener i doradca biznesowy. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, profesor uczelni w Katedrze Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie i zarządzaniu, w szczególności w jednostkach ochrony zdrowia i sektorze energetycznym. Prowadził projekty doradcze obejmujące prace audytowe w organizacjach biznesowych i publicznych, tworzenie biznesplanów i strategii organizacji, programów naprawczych, wdrożenie systemów controllingu i rachunku kosztów.

## Maria Ochwat



Wykładowca akademicki, trener biznesu, coach, specjalista ds.pr i public affairs, dziennikarz prasowy i telewizyjny. Wykształcenie zdobywała w uczelniach polskich i zagranicznych. Ukończyła m.in. politologię (spec. dziennikarska), kulturoznawstwo, prawo, organizację produkcji filmowej i telewizyjnej oraz coaching. Laureatka prestiżowych konkursów krajowych i międzynarodowych. Doświadczenie zawodowe zdobywała w Polsce oraz m.in Wielkiej Brytanii i Belgii, Tajlandii, Kambodży, Hiszpanii, Portugalii, Bułgarii, Estonii, Danii, Irlandii, Indonezji, Bhutanie, na Słowacji, Ukrainie, Łotwie i we Włoszech. Prowadziła szkolenia, warsztaty i doradztwo między innymi dla: ING Bank Śląski, Tauron, Arcelor Mittal, SGS, Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze, Clairant, Arla, Thales Group, Ardough Group, Rockwool.

## Katarzyna Olejko, MBA



Doktor, Dyrektor ds. Finansowych CBP s.a. Wieloletni wykładowca akademicki. Kierownik Studiów Podyplomowych MBA i MCG. Organizatorka cyklicznych konferencji Perspektywy rozwoju nadzoru korporacyjnego. Specjalizuje się w obszarze rachunkowości, sprawozdawczości, audytu i nadzoru korporacyjnego.

## Barbara Jasińska-Musik



Mgr zarządzania, absolwentka Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Specjalistka w zakresie realizacji zadań publicznych w oparciu o ustawę o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz współpracy między organizacjami pozarządowymi a samorządem powiatowym. Ekspertka oceny wniosków FIO Śląskie oraz ekspertka tworząca Standardy Rad Działalności Pożytku Publicznego w ramach realizacji projektu „Modelowe rady działalności pożytku publicznego”.

# WAŻNE INFORMACJE

## METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ:

- Studia mają charakter praktyczny i prowadzone są w wykorzystaniu metod angażujących uczestników. Ponad 70% czasu w programie stanowią formy warsztatowe w ramach, których realizowane są m.in. zadania indywidualne oraz zespołowe, studia przypadków, symulacje, warsztaty, action learning, coaching grupowy, dyskusje panelowe, projekty oraz gry zespołowe i treningi kierownicze. W trakcie studiów uczestnicy będą mieli m.in. za zadanie wypracować i wdrożyć standardy działania w swoich organizacjach, dotyczące np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy. Zaliczenie kolejnych semestrów studiów również będzie wymagało realizacji projektów, np. pisania wniosków o dotacje i granty, wdrażania rozwiązań w konkretnych organizacjach na podstawie "case studies" opracowanych w oparciu o wcześniej zgłoszone przez te organizacje problemy, organizacji akcji fundraisingowych czy crowdfundingowych, organizacji społecznych kampanii informacyjnych dotyczących działalności organizacji pozarządowych, wdrażania obywatelskich inicjatyw uchwałodawczych, tworzenia federacji organizacji pozarządowych.

## ORGANIZACJA STUDIÓW (cykl zajęć i miejsce ich odbywania)

Zajęcia odbywają się w formie niestacjonarnej w soboty i niedziele na kampusie Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

## KRYTERIA UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest realizacja i prezentacja projektu polegającego na wdrożeniu zmiany społecznej w lokalnych społecznościach, w których działają przedstawiciele Organizacji Pozarządowych - uczestnicy studiów. Konieczne jest również minimum 80% obecności na zajęciach.

## DOKUMENT KOŃCOWY (CERTYFIKATY I UPRAWNIENIA)

- Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wydane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.
- Dyplom MBA ukończenia studiów podyplomowych.



Projekt sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021– 2030

