



**FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU**

*Biznes, który zmienia świat
Ludzie, którzy zmieniają biznes*

Budowanie oferty współpracy z biznesem w ramach wolontariatu pracowniczego

Gliwice 09.06.2022

Karol Krzyczkowski



W Forum Odpowiedzialnego Biznesu ekspert w dziedzinie wolontariatu, w tym wolontariatu pracowniczego. Menedżer projektów, trener, animator grupy koordynatorów wolontariatu pracowniczego firm partnerskich FOB.

Od 2004 związany zawodowo z trzecim sektorem. Przez ponad 10 lat pracował z Centrami Wolontariatu w Kielcach, Warszawie i Gdańsku oraz jako wolny strzelec z różnymi innymi inicjatywami społecznymi.

<https://odpowiedzialnybiznes.pl/zespole-fob/karol-krzyczkowski/>

Dla kogo?

- Dla przedstawicieli organizacji społecznych, którzy zgodnie z UoDPPW mogą mieć status *korzystającego* w ramach organizacji wolontariatu.
- Mających podstawową wiedzę na temat organizacji wolontariatu.
- Chcą współpracować z pozostałymi sektorami.

Co mamy w planach?

- Powiemy jakie formy WP przybiera w Polsce.
- Obalimy parę mitów WP.
- Pokażemy jak dać się odnaleźć.

Wolontariat to sztuka, nie nauka.

Co to jest wolontariat?

Wolontariat według ILO



Nieodpłatna praca nieobowiązkowa; to znaczy, że ludzie poświęcają czas nieodpłatnie na czynności wykonywane za pośrednictwem organizacji lub bezpośrednio na rzecz innych osób poza ich własnym gospodarstwem domowym.

Źródło: Volunteer work measurement guide, ILO

Wolontariat formalny i nieformalny

Wolontariat organizacyjny,
formalny, zwany także
ustawowym.

Bazuje na przepisach ustawy o
działalności pożytku publicznego
i o wolontariacie.

Wolontariusz jest związany
umową z **podmiotem**, który
zgodnie z zapisami ustawy może
korzystać z jego wsparcia, a obie
strony przestrzegają zapisanych
w ustawie obowiązków wobec
siebie.

Wolontariat bezpośredni,
nieformalny, indywidualny.

Aktywność, której bliżej do
definicji Centrów Wolontariatu.

Wykracza poza więzi rodzinno –
przyjacielsko – koleżeńskie.

Mieści się tu **bezpośrednia pomoc
innym osobom.**

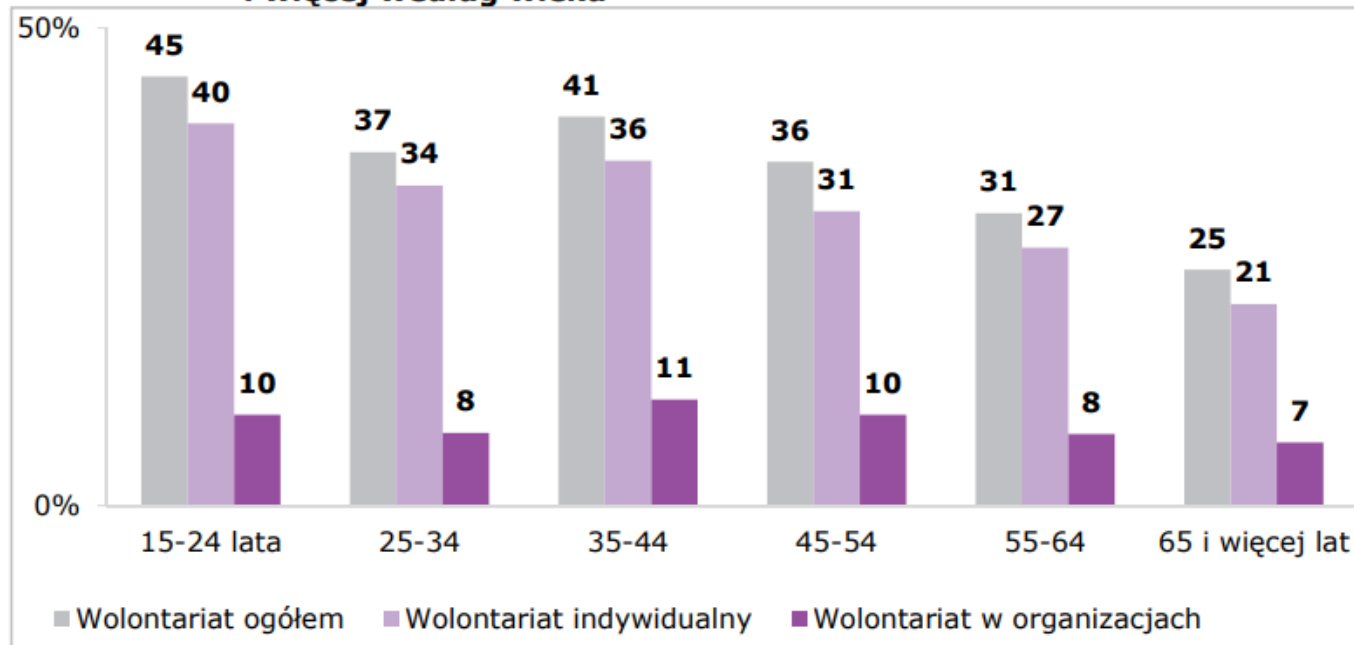


WOLONTARIAT
FORMALNY



WOLONTARIAT
NIEFORMALNY

Wykres 1.2. Odsetek wolontariuszy wśród mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej według wieku



w ciągu 4 tygodni poprzedzających realizację wywiadu

Źródło: GUS, Wolontariat w 2016 r.



Źródło: Materiały prasowe WOŚP

**Wolontariat w Polsce istnieje tylko w
zakresie zdefiniowanym przez ustawę**

Wolontariat w Polsce istnieje tylko w
zakresie zdefiniowanym przez ustawę

MIT OBALONY

Jak wygląda wolontariat pracowniczy w Polsce?



- **20. edycja Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”**
- **Podział na 7 obszarów normy ISO 26000**
- **„Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej”**
- **<https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport-2021/>**

„Zbiórkowy”

Działanie wewnętrzne.

Zbiórka funduszy, darów rzeczowych.

Wsparcie organizacyjne oraz możliwe wsparcie finansowe pracodawcy.

Wsparcie dużych akcji (WOSP, Szlachetna Paczka, Banki Żywności, pomoc schroniskom, pomoc humanitarna).

„Akcyjny”

Działanie zewnętrzne.

Angażujące dużą liczbę pracowników do działania w krótkim czasie.

Element integracji pracowników przy działaniach społecznych.

Włączenie się w dużą akcję (dni miejscowości, „święta”, Sprzątanie Świata, Dzień Dobrych Uczynków).

„Programowy”

Działanie zewnętrzne.

Wewnętrzny konkurs grantowy dla pracowników na realizację projektów społecznych.

„Zbiórkowy”

Działanie wewnętrzne.



„Akcyjny”

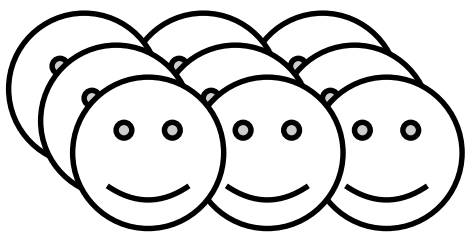
Działanie zewnętrzne.



„Programowy”

Działanie zewnętrzne.

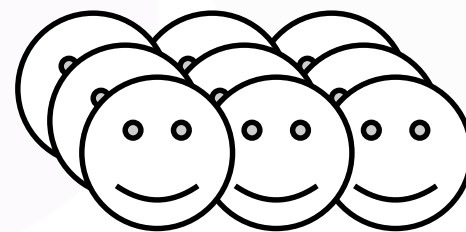




Pracownicy / wolontariusze



Partner społeczny /
korzystający



Beneficjenci

„Akcyjny”

- Organizowany **przez działy** zajmujące się działaniami społecznymi w firmie / organizacji / instytucji dla pracowników
- Jednorazowy
- Dobrowolny dla pracowników

„Programowy”

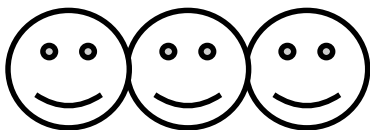
- Projekty i działania inicjowane **przez pracowników**
- Pracownicy pozyskują wsparcie pracodawcy (finansowe/rzeczowe)
- Obowiązują wewnętrzne zasady i regulaminy
- Określone: tematyka, czas, obszar geograficzny, zakres wsparcia



Zarząd



Menedżerowie



Pracownicy

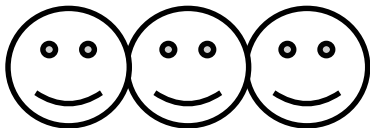
„Akcyjny”



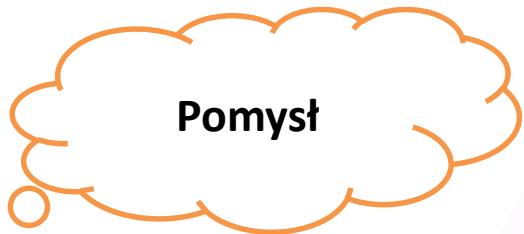
Zarząd



Menedżerowie



Pracownicy



Pomysł

Wdrożenie

- Budżet
- Partner społeczny
- Działania
- Ewaluacja

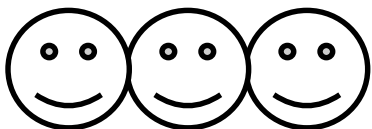
„Programowy”



Zarząd



Menedżerowie



Pracownicy

Ramy organizacyjne
i prawne

Pomysł

Wdrożenie

- Budżet
- Partner społeczny
- Działania
- Rozliczenie

**Oferta współpracy powinna być
kierowana do menedżerów wyższego
szczebla**

Oferta współpracy powinna być
kierowana do menedżerów wyższego
szczebla

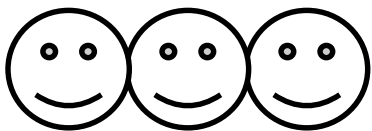
MIT OBALONY



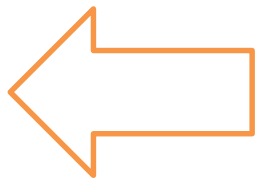
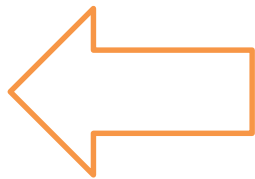
Zarząd



Menedżerowie



Pracownicy



Pracownicy

- Członkowie i sympatycy naszej organizacji
- Beneficjenci naszej organizacji
- Rodziny ww.
- Znajomi ww.
- Indywidualny kontakt / budowanie relacji

Praca domowa / przygotowanie

- Czy firma / organizacja realizuje wolontariat pracowniczy?
- Jak on wygląda i co oferuje pracownikom?
- Jakie działania były realizowane do tej pory?
- Co możemy zaoferować z naszej strony?

**NGO powinno zaoferować
wolontariuszom gotowy projekt**

NGO powinno zafinansować
MIT OBALONY
wolontariuszom gotowy projekt

Źródła wiedzy

- Informacje publikowane przez organizację / firmę / instytucję
- Raporty pozafinansowe
- Strategie, dokumenty kluczowe



Tematyka publikacji nawiązuje do Celów Zrównowazanego Rozwoju:



POSZUKIWANIE PARTNERÓW SPOŁECZNYCH DLA PROJEKTÓW WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO

Kontakt koordynatora wolontariatu pracowniczego z organizacją poprzedzony jest poszukiwaniami i weryfikacją potencjalnych partnerów. Podmioty realizujące wolontariat pracowniczy dysponują wieloma narzędziami, które pozwalają im na poznanie dotychczasowych działań nawet takich organizacji, z którymi nigdy się nie spotkały. To jednak od organizacji zależy,

czy wszystkie wartościowe informacje uda się koordynatorom odnaleźć.

Przedstawiamy ścieżkę poszukiwania i weryfikacji organizacji, która jest zbiorem narzędzi wykorzystywanych przez partnerów Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



pomysł na
PROJEKT
angażujący
wolontariuszy

budowanie partnerstwa z podmiotami, z którymi firma jeszcze nie współpracowała

budowanie partnerstwa z podmiotami, z którymi firma już współpracowała

WYSZUKIWANIE					
	Ogólnodostępne bazy adresowe i rejestry		Inicjatywy skupiające lub zrzeszające podmioty społeczne		Wyniki konkursów dotacyjnych
Dane adresowe i profil działania organizacji z danego terenu	Dane kontaktowe do aktywnych organizacji działających na konkretnym obszarze lub zajmujących się konkretną tematyką	Informacje o organizacjach aktywnie działających na danym terenie			
<ul style="list-style-type: none"> - Serwis bazy.ngo.pl - Prowadzony przez Ministra Edukacji Narodowej Rejestr Szkół i Placówek Oświatowych - Prowadzone przez wojewodów rejestry Centrów Integracji Społecznej (CIS) i Klubów Integracji Społecznej (KIS) oraz spisy Zakładów Aktywizacji Zawodowej (ZAZ) 	<ul style="list-style-type: none"> - Regionalne, lokalne lub branżowe sieci organizacji pozarządowych - Federacje (tzw. „stowarzyszenia stowarzyszeń”) - Lokalne i regionalne Fora Organizacji Pozarządowych, - Związki rewizyjne spółdzielni socjalnych 	<ul style="list-style-type: none"> - Rozstrzygnięcia otwartych konkursów ofert na realizację zadania publicznego publikowane w Biuletynach Informacji Publicznej (BIP) jednostek samorządu terytorialnego i ministerstw - Listy podmiotów, które otrzymały dotacje w największych ogólnopolskich konkursach grantowych, np. Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO), Rządowy Program na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych (ASOS) 			

POZYSKANE
INFORMACJE



GDZIE
SZUKAĆ



WERYFIKACJA					
	Informacje od pełnomocników ds. współpracy organizacjami pozarządowymi		Sprawozdania i raporty		Media lokalne i media społecznościowe
Informacje o aktywnych podmiotach otrzymujących dotacje lub współpracujących z daną jednostką samorządu terytorialnego	Informacje o podejmowanych przez organizacje działaniach, współpracy z wolontariuszami, zarządzaniu finansami	Informacje o podejmowanych przez organizacje działaniach, ich odbiór przez społeczność lokalną			
Pełnomocnik jest powołany praktycznie w każdym urzędzie na każdym szczeblu samorządu terytorialnego . Różne informacje o jednej organizacji mogą mieć nawet trzej pełnomocnicy – na szczeblu gminy, powiatu i województwa.	<ul style="list-style-type: none"> - Coroczne sprawozdania merytoryczne i finansowe publikowane na stronach www organizacji - Sprawozdania Organizacji Pożytku Publicznego (jeśli organizacja posiada status OPP) publikowane w serwisie sprawozdaniaopp.mpips.gov.pl 	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje o organizacji w lokalnych mediach i lokalnych portalach - Aktualności na stronie www organizacji, - Media społecznościowe 			

WERYFIKACJA	
	Dokumenty podsumowujące dotychczasową współpracę
Informacje o jakości komunikacji i współpracy oraz efektach projektów i działaniach zrealizowanych we współpracy z firmą / instytucją	
<ul style="list-style-type: none"> - Sprawozdania ze zrealizowanych projektów - Ewaluacje współpracy wolontariuszy z organizacją - Ewaluacje współpracy i komunikacji koordynatora projektu / koordynatora wolontariatu z organizacją - Podsumowania terminowości i jakości realizowanych przez organizację działań 	

KONTAKT Z ORGANIZACJĄ

WYSZUKIWANIE



Ogólnodostępne bazy adresowe i rejestry



Inicjatywy skupiające lub zrzeszające podmioty społeczne



Wyniki konkursów dotacyjnych

Dane adresowe i profil działania organizacji z danego terenu

Dane kontaktowe do aktywnych organizacji działających na konkretnym obszarze lub zajmujących się konkretną tematyką

Informacje o organizacjach aktywnie działających na danym terenie

- Serwis **bazy.ngo.pl**
- Prowadzony przez Ministra Edukacji Narodowej **Rejestr Szkół i Placówek Oświatowych**
- Prowadzone przez wojewodów rejestry **Centrów Integracji Społecznej (CIS)** i **Klubów Integracji Społecznej (KIS)** oraz spisy **Zakładów Aktywizacji Zawodowej (ZAZ)**

- Regionalne, lokalne lub branżowe **sieci organizacji pozarządowych**
- **Federacje** (tzw. „stowarzyszenia stowarzyszeń”)
- Lokalne i regionalne **Fora Organizacji Pozarządowych**,
- Związki rewizyjne spółdzielni socjalnych

- **Rozstrzygnięcia otwartych konkursów ofert** na realizację zadania publicznego publikowane w Biuletynach Informacji Publicznej (BIP) jednostek samorządu terytorialnego i ministerstw
- **Listy podmiotów, które otrzymały dotacje** w największych ogólnopolskich konkursach grantowych, np. Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO), Rządowy Program na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych (ASOS)

WERYFIKACJA



Informacje od pełnomocników ds. współpracy organizacjami pozarządowymi



Sprawozdania i raporty



Media lokalne i media społecznościowe

Informacje o aktywnych podmiotach otrzymujących dotacje lub współpracujących z daną jednostką samorządu terytorialnego

Informacje o podejmowanych przez organizację działaniach, współpracy z wolontariuszami, zarządzaniu finansami

Informacje o podejmowanych przez organizację działaniach, ich odbiór przez społeczność lokalną

Pełnomocnik jest powołany praktycznie w każdym urzędzie **na każdym szczeblu samorządu terytorialnego**. Różne informacje o jednej organizacji mogą mieć nawet trzej pełnomocnicy – na szczeblu gminy, powiatu i województwa.

- Coroczne **sprawozdania merytoryczne i finansowe** publikowane na stronach www organizacji
- **Sprawozdania Organizacji Pożytku Publicznego** (jeśli organizacja posiada status OPP) publikowane w serwisie sprawozdaniaopp.mpips.gov.pl

- **Informacje** o organizacji w lokalnych mediach i lokalnych portalach
- **Aktualności** na stronie www organizacji,
- **Media społecznościowe**



Jak dobrze współpracować?

INICJOWANIE KONTAKTU ORGANIZACJI Z FIRMA

- **Odrób pracę domową** – Sprawdź, czy twoja propozycja pasuje do profilu działań społecznych firmy. Dowiedz się, jakie projekty firma finansuje i jakie inicjatywy wspiera.
- **Poznaj wszystkie możliwości wsparcia** – Dowiedz się, firma oferuje inne, lepiej pasujące do twoich potrzeb możliwości wsparcia – np. sponsoring, darowizny, dotacje.
- **Zaproponuj konkretne działanie** – Twoja oferta powinna być krótka i konkretna, z wyszczególnieniem rodzaju i celu wsparcia. Pracownicy niechętnie analizują duże, ogólne oferty współpracy.
- **Bądź cierpliwy** – Nie zawsze musi dojść do realizacji projektu. Być może nie znajdą się pracownicy z twojej miejscowości chcący zaangażować się w wolontariat pracowniczy.
- **Buduj różne kanały kontaktu** – Pracownicy i potencjalni wolontariusze to także członkowie twojej społeczności. Szukaj różnych dróg zachęcenia ich do wolontariatu. Rozmawiaj z przedstawicielami lokalnych oddziałów, biur czy salonów.
- **Bądź widoczny i przejrzysty** – Jeśli kogoś zainteresuje twoja oferta, to będzie chciał się dowiedzieć więcej o twojej organizacji. Zadbaj o to, żeby informacje te były aktualne i łatwe do znalezienia.

O co zadbać

- Aktualność danych (media społecznościowe, strona www)
- Przejrzystość (sprawozdania i raporty)
- Pokazanie doświadczenia w wolontariacie
- Otwartość na wolontariat pracowniczy