



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

VSB TECHNICAL
UNIVERSITY
OF OSTRAVA

FACULTY
OF ECONOMICS



2024/2025

STUDIA PODYPLOMOWE MBA DLA NGO

<https://mba-ngo.ue.katowice.pl>



ZAREJESTRUJ SIĘ



**AKADEMIA ROZWOJU
EDUKACJI KREATYWNEJ**

Opracowanie:

**Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Edukacji Kreatywnej
na podstawie strony internetowej: mba-ngo.ue.katowice.pl**

**Wykorzystano grafiki z ww. strony, logo UE Katowice z SIW oraz zdjęcie UE
Katowice z galerii zdjęć dla mediów ze strony ue.katowice.pl**

NGO

Czym jest MBA dla NGO?

Studia Master of Business Administration (MBA) dla NGO to wyjątkowy program trzysemestralnych studiów podyplomowych dla tzw. liderów zmiany społecznej, przygotowujący absolwenta do pełnienia roli lidera w organizacjach pozarządowych. W trakcie licznych zajęć warsztatowych uczestnicy będą mieli m.in. za zadanie wypracować i wdrożyć standardy działania w swoich organizacjach, dotyczące np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.

O STUDIACH

MBA dla NGO

Studia Master of Business Administration (MBA) dla NGO to wyjątkowy program trzyletnich studiów podyplomowych dla tzw. liderów zmiany społecznej, przygotowujący absolwenta do pełnienia roli lidera w organizacjach pozarządowych.

3	306	9	33	19
SEMESTRY	GODZIN ZAJĘĆ	MODUŁÓW	PRZEDMIOTY	WYKŁADOWCÓW

Opis studiów

Program Master of Business Administration (MBA) dla NGO pozwala uczestnikom lepiej zrozumieć ich organizacje i stojące przed nimi wyzwania oraz pokazuje jakie metody i narzędzia wykorzystać, aby skuteczniej kierować ich rozwojem. Program Master of Business Administration (MBA) dla NGO to wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne niezbędne do zrozumienia oraz poznania zagadnień związanych z zarządzaniem organizacją pozarządową.

Studia mają charakter praktyczny i prowadzone są w wykorzystaniu metod angażujących uczestników. Ponad 70% czasu w programie stanowią formy warsztatowe w ramach, których realizowane są m.in. zadania indywidualne oraz zespołowe, studia przypadków, symulacje, warsztaty, action learning, coaching grupowy, dyskusje panelowe, projekty oraz gry zespołowe i treningi kierownicze. W trakcie studiów uczestnicy będą mieli m.in. za zadanie wypracować i wdrożyć standardy działania w swoich organizacjach, dotyczące np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy. Zaliczenie kolejnych semestrów studiów również będzie wymagało realizacji projektów, np. pisanie wniosków o dotacje i granty, wdrażania rozwiązań w konkretnych organizacjach na podstawie "case studies" opracowanych w oparciu o wcześniej zgłoszone przez te organizacje problemy, organizacji akcji fundraisingowych czy crowdfundingowych, organizacji społecznych kampanii informacyjnych dotyczących działalności organizacji pozarządowych, wdrażania obywatelskich inicjatyw uchwałodawczych, tworzenia federacji organizacji pozarządowych.

NASZE ATUTY



WYKŁADOWCY

to specjaliści
z różnych dziedzin biznesu



HARMONOGRAM

studia zaoczne, zajęcia w weekendy,
nie częściej niż 2 razy w miesiącu



FORMA ZAJĘĆ

interaktywny charakter
prowadzonych zajęć



PROJEKTY

zaliczenie większości zajęć
w formie projektów



GRY

symulacyjne gry decyzyjne



REALNE PROBLEMY

rozwiązywanie studiów
przypadków

MBA DLA NGO

Jakie korzyści osiągniesz? Po ukończeniu studiów uczestnik:



- posiadzie wiedzę z zakresu zarządzania organizacją pozarządową, nauczy się sporządzania biznes planu, tworzenia strategii organizacji, zasad jej monitorowania i ewaluacji,
- pozna techniki samodoskonalące umiejętności przywódcze oraz nauczy się zarządzać zespołem,
- pogłębi wiedzę na temat istotnych aspektów i zmian regulacji prawnych oraz zasad etyki dotyczących działalności organizacji pozarządowej.
- pozyska umiejętności praktyczne w zakresie zarządzania strategicznego, strategii finansowych, strategii związanych z komunikowaniem, strategii związanych z zarządzaniem zespołem, zarządzaniem projektami, pozyskiwania funduszy na działalność, budżetowania działań.
- uzyska umiejętności wypełniania wniosków o dofinansowanie działalności organizacji pozarządowej.
- nauczy się metod komunikacji i współpracy z różnymi podmiotami na rynku m.in. jednostkami samorządowymi, biznesem,
- pozna zasady i narzędzia promocji organizacji samorządowej w sposób tradycyjny i w Internecie,
- nauczy się zasad negocjacji i mediacji
- będzie rozumiał jak przedstawione zagadnienia mogą pozytywnie wpłynąć na jego pracę, pracę zespołu i całej organizacji.

DLA KOGO?

CELE REALIZACJI PROGRAMU MBA DLA NGO:

- przekazanie wiedzy w zakresie zarządzania organizacją pozarządową
- wypracowanie umiejętności w zakresie zarządzania strategicznego, w tym tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, np. strategii fundraisingowych, strategii finansowych, strategii związanych z komunikowaniem, strategii związanych z zarządzaniem zespołem.
- rozwinięcie i pogłębienie umiejętności menedżerskich członków zarządów organizacji pozarządowych, pozwalających na zarządzanie złożonymi sytuacjami w organizacji, gwarantujących odniesienie sukcesu w ciągle zmieniającym się świecie.
- rozwijanie umiejętności analitycznych, przywódczych, interpersonalnych i strategicznych, w tym m.in. z zakresu zarządzania projektami i zarządzania zmianą, kadry zarządzającej organizacjami pozarządowymi.

KOGO ZAPRASZAMY

Grupą docelową są liderzy (członkowie zarządów) organizacji pozarządowych z czterech subregionów województwa śląskiego, ze szczególnym uwzględnieniem liderów organizacji pozarządowych z niewielkich ośrodków, z dala od centrów życia społecznego, bez dostatecznych zasobów, mających utrudniony dostęp do środków publicznych, wytypowani przez te organizacje do udziału w innowacyjnych studiach podyplomowych MBA w organizacjach pozarządowych. Przy rekrutacji zostanie również wzięta pod uwagę dywersyfikacja regionalna, zapewniająca równą dostępność studiów we wszystkich subregionach województwa śląskiego (przy uwzględnieniu potencjału społeczno-demograficznego subregionów): po 4 miejsca dla subregionu centralnego, południowego, północnego i zachodniego

POTENCJALNI BENEFICJENCI (PRZYSZLI UCZESTNICY) MUSZĄ SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- posiadać wykształcenie wyższe (o dowolnym profilu i specjalności);
- posiadać minimum 2-letnie doświadczenie w zarządzaniu organizacją pozarządową lub zarządzaniu projektami;
- powinni być aktywnymi członkami zarządu organizacji pozarządowych, liderami swoich organizacji i posiadać rekomendację swojej organizacji do udziału w projekcie (nie można zgłosić się samodzielnie, musi to zrobić organizacja);
- przesłać swoje CV i podanie z opisem motywacji do podjęcia studiów MBA dla NGO;
- wziąć udział w rozmowie kwalifikacyjnej, w czasie której przedstawią proponowaną do realizacji w toku studiów koncepcję zmiany społecznej w swojej lokalnej wspólnocie;

WARUNKIEM PRZYJĘCIA KANDYDATA NA STUDIA BĘDZIE TAKŻE PRZEDSTAWIENIE PRZEZ NIEGO KONCEPCJI WDROŻENIA ZMIANY SPOŁECZNEJ W ŚRODOWISKU LOKALNYM, W KTÓRYM DZIAŁA REPREZENTOWANA PRZEZ NIEGO ORGANIZACJA POZARZĄDOWA.

PROGRAM STUDIÓW

SEMESTR 1

MODUŁ 1. ZARZĄDZANIE

- Nowoczesne trendy w zarządzaniu 8h
- Analiza strategiczna w organizacji pozarządowej 8h
- Zarządzanie kryzysowe w organizacji pozarządowej 8h
- Zarządzanie ryzykiem w organizacji pozarządowej 8h
- Partycypacja społeczna w praktyce 8h

MODUŁ 2. EKONOMIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

- Ekonomia menedżerska 8h
- Przedsiębiorczość (myślenie przedsiębiorcze) 8h
- Tworzenie biznesplanu organizacji pozarządowej 8h
- Strategia organizacji pozarządowej 8h

MODUŁ 3. FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

- Zarządzanie finansami w organizacjach pozarządowych 8h
- Pozyskiwanie środków na działalność organizacji pozarządowej i fundraising 8h
- Rachunkowość zarządcza 12h
- Budżetowanie działalności organizacji pozarządowej 8h
- Rachunkowość i prawo podatkowe organizacji pozarządowej 10h

SEMESTR 2

MODUŁ 4. PRAWO I ETYKA

- Prawne aspekty funkcjonowania organizacji pozarządowych w Polsce 8h
- Etyka pracy w organizacji pozarządowej 8h

PROGRAM STUDIÓW

MODUŁ 5. PRZYWÓDZTWO I ZASOBY LUDZKIE

Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji pozarządowej 8h

Zarządzanie zespołem 12h

Coaching – profilowanie cech Lidera organizacji pozarządowej 12 h

Techniki negocjacji i mediacji 10h

MODUŁ 6. KOMUNIKACJA I MARKETING

Współpraca organizacji pozarządowych z samorządem terytorialnym oraz z biznesem 8h

Budowanie wizerunku organizacji pozarządowych 12h

Budowanie wizerunku organizacji pozarządowych 12h

Marketing organizacji pozarządowej 8h

SEMESTR 3

MODUŁ 7. ZARZĄDZANIE II

Zarządzanie projektami w organizacji pozarządowej 12h

Zarządzanie projektami w organizacji pozarządowej 8h

Spoteczna odpowiedzialność biznesu 8h

Zarządzanie wolontariatem i wolontariuszami 8h

Zamówienia publiczne 8h

Monitoring i ewaluacja w organizacjach pozarządowych 8h

MODUŁ 8. INFORMATYKA

Wybrane zagadnienia informatyki w funkcjonowaniu organizacji pozarządowej 8h

MODUŁ 9. ZAJĘCIA PROJEKTOWE

Gra biznesowa 10h

Warsztaty projektowe – spotkania i rozmowy z liderami organizacji pozarządowych 20h

KIEROWNICY STUDIÓW

I WARUNKI REKRUTACJI



dr Kornelia Batko

e-mail: kornelia.batko@uekat.pl
tel: 508702627



Arkadiusz Trzebuniak, MBA

e-mail: arkadiusz.trzebuniak@uekat.pl
tel. 603627389

WYMAGANIA DO REKRUTACJI

POTENCJALNI BENEFICJENCI (PRZYSZLI UCZESTNICY) MUSZĄ SPEŁNIAC NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- Posiadać wykształcenie wyższe (o dowolnym profilu i specjalności);
- Posiadać minimum 2-letnie doświadczenie w zarządzaniu organizacją pozarządową lub zarządzaniu projektami;
- Powinni być aktywnymi członkami zarządu organizacji pozarządowych, liderami swoich organizacji i posiadać rekomendację swojej organizacji do udziału w projekcie (nie można zgłosić się samodzielnie, musi to zrobić organizacja);
- Przesłać swoje CV i podanie z opisem motywacji do podjęcia studiów MBA dla NGO;
- Muszą wziąć udział w rozmowie kwalifikacyjnej, w czasie której przedstawią proponowaną do realizacji w toku studiów koncepcję zmiany społecznej w swojej lokalnej wspólnocie.

Warunkiem przyjęcia kandydata na studia będzie także przedstawienie przez niego koncepcji wdrożenia zmiany społecznej w środowisku lokalnym, w którym działa reprezentowana przez niego organizacja pozarządowa.

KADRA



Arkadiusz Trzebuniak, MBA

Najlepszy Nauczyciel Przedsiębiorczości w Polsce w 2012 i 2013 roku, trzykrotny stypendysta ministra nauki i szkolnictwa wyższego za wybitne osiągnięcia naukowe, nagrodzony Medalem Komisji Edukacji Narodowej, laureat nagrody Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Raciborzu za najlepszą pracę licencjacką, autor książki "Ekonomika lokalnego rynku pracy". Dyrektor Instytutu Liderów Zmiany Społecznej, pracownik administracji rządowej, prezes i wiceprezes organizacji pozarządowych, były dyrektor szkoły i wykładowca PWSZ w Raciborzu i UŚ w Katowicach, dziennikarz, trener-szkoleniowiec z zakresu zarządzania, marketingu, public relations, prawa oświatowego, kompetencji cyfrowych, reklamy i promocji, koordynator wielu projektów ministerialnych i samorządowych. Ukończył studia doktoranckie z zakresu literaturoznawstwa na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, studia magisterskie z zarządzania, filologii polskiej i kulturoznawstwa, studia licencjackie z filologii angielskiej i politologii. Ukończył formy doskonalące z zakresu MBA, event marketingu i zarządzania sportem



Rafał Żelazny

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, wykładowca akademicki, menedżer w dużej firmie IT. W praktyce gospodarczej świadczy usługi konsultingowe dla przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu, administracji publicznej. Zainteresowania naukowo-badawcze koncentruje wokół ekonomiki informacji, innowacji, społeczeństwa informacyjnego i gospodarki wiedzy. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych, strategii rozwoju, ekspertyz, raportów badawczych.



Magdalena Palowska-Trzebuniak

Redaktor naczelna portalu Rybnik Dla Was i czasopism "Made in Rybnik" oraz "Rybnik27. Forum Dzielnic", absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, nauczyciel-bibliotekarz. Prezes i wiceprezes organizacji pozarządowych, trener-szkoleniowiec w zakresie kompetencji cyfrowych seniorów i mediów społecznościowych w szkołach i organizacjach non profit.



Marcin Baron

Pracownik Katedry Badań Strategicznych i Regionalnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i współzałożyciel firmy doradczej InnoCo. Zajmuje się zastosowaniami narzędzi zarządzania strategicznego w programowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego. Posiada duże doświadczenie wdrożeniowe, głównie jako doradca władz lokalnych oraz innych podmiotów zaangażowanych w strategię i projekty miejskie. W ostatnim czasie, jako ekspert wiodący w procesach opracowania strategii, współorganizował procesy partycypacji społecznej w Gliwicach, Raciborzu i Żorach. Jest autorem licznych komentarzy dotyczących tematyki lokalnej w mediach. Pasjonat nowych technologii; w wolnym czasie zajmuje się fotografią i narciarstwem alpejskim.

KADRA



Witold Gradoń

Doktor nauk ekonomicznych, ekspert w zakresie bankowości, rynków finansowych, finansów przedsiębiorstw i ich wyceny. Wykładowca z wieloletnim doświadczeniem, pracownik Katedry Bankowości i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Członek Rad Nadzorczych spółek prawa handlowego.. Autor licznych prac naukowych oraz opinii i ekspertyz sporządzanych dla sektora prywatnego i publicznego, członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz Polskiego Stowarzyszenia Finansów i Bankowości, lokalny koordynator programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem.



Magdalena Paciorek

Obecnie pracuje w administracji rządowej, prowadzi szkolenia, zarządza zadaniami realizowanymi w ramach swoich obowiązków służbowych. Posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołem, pracowała m.in na stanowisku zastępcy dyrektora i dyrektora, pełniła funkcję zastępcy prezesa organizacji pozarządowej GTSZ. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami unijnymi. Z wykształcenia historyk, ukończyła studia podyplomowe m.in. z zakresu zarządzania. Praca zespołowa to dla niej podstawa funkcjonowania w dzisiejszej przestrzeni zawodowej. Głódna wiedzy i otwarta na poszerzanie wiedzy i własnych kompetencji w ramach zdobywania nowych doświadczeń ukończyła m.in. szkolenie Profesjonalny Menadżer w NGO zorganizowany przez Collegium Civitas w Warszawie. Pracuje w oparciu o autorskie programy szkoleń, prowadzi zajęcia zgodnie z modelem uczenia się przez doświadczenia, kierując się zasadą: zaangażuj mnie, z zrozumieniem.



Beata Ostrowska

Absolwentka matematyki stosowanej (specjalizacja informatyka), ekonomii i zarządzania (Executive MBA) oraz studiów doktoranckich w zakresie informatyki. Asystent w Instytucie Informatyki Wydziału FTiMS PŁ (1990-2004). Zajmowała się analizą wymagań, architekturą, projektowaniem, kodowaniem, testowaniem, wdrożeniem, utrzymaniem systemów informatycznych dla biznesu i ochrony zdrowia.. Koordynator, ekspert, konsultant, doradca w licznych projektach, w tym edukacyjnych. Od 2020 r. pełni funkcję wiceprezesa i członka Prezydium Zarządu Polskiego Towarzystwa Informatycznego, a także jest członkiem rady Polskiej Izby Firm Szkoleniowych; wiceprezes i członek rady Łódzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej, wiceprezes i sekretarz Klubu 500 Łódź, wiceprzewodnicząca Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji.



Barbara Jasińska-Musik

Mgr zarządzania, absolwentka Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Specjalistka w zakresie realizacji zadań publicznych w oparciu o ustawę o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz współpracy między organizacjami pozarządowymi a samorządem powiatowym. Ekspertka oceny wniosków FIO Śląskie oraz ekspertka tworząca Standardy Rad Działalności Pożytku Publicznego w ramach realizacji projektu „Modelowe rady działalności pożytku publicznego”.



Piotr Mazurek

Politolog, absolwent Instytutu Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Działacz społeczny z 11-letnim doświadczeniem w różnego rodzaju organizacjach pozarządowych (m.in. w Fundacji Republikańskiej i Stowarzyszeniu KoLibeR), dziennikarz, publicysta, samorządowiec, urzędnik publiczny. Zdobył doświadczenie pełniąc szereg funkcji państwowych m.in. podsekretarza i sekretarza stanu w Kancelarii Premiera, pełnomocnika rządu ds. polityki młodzieżowej, wiceprzewodniczącego Komitetu ds. Pożytku Publicznego, przewodniczącego Rady Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, członka i/lub przewodniczącego pięciu Komitetów Sterująco-Monitorujących rządowych programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, członka Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP, radnego Rady m.st. Warszawy. Prowadzi zajęcia m.in. na Collegium Intermarium i w ramach projektów szkoleniowych organizowanych przez organizacje pozarządowe.



Kinga Hoffmann-Burdzińska

Doktor nauk humanistycznych z zakresu socjologii; absolwentka studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie i Marketing; Tutor akademicki; certyfikowany specjalista ds. zarządzania projektami (IPMA level D w obszarze R&D); ekspert HR. Przedsiębiorczyni działająca w obszarze badań dla biznesu oraz projektów HR. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy badawczo-dydaktycznej oraz pracy w obszarze zarządzania ludźmi w organizacji. Organizuje i prowadzi badania ilościowe i jakościowe ukierunkowane na opracowywanie praktycznych rozwiązań. Autorka i współautorka artykułów z dziedziny zarządzania organizacją, w tym poruszających problematykę pomiaru efektywności procesów HR oraz work-life balance oraz narzędzi badawczych: Barometr Równowagi Życiowej™, Model In-Out®, Barometr Rynku Szkoleń®. Autorka koncepcji systemu informatycznego wspierającego etatyzację w przedsiębiorstwach.



Agata Austen

Profesor w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Katowicach. Pracuje także jako trener oraz ekspert z zakresu HR. Specjalizuje się w problematyce motywowania pracowników poprzez opracowywanie odpowiednich rozwiązań i narzędzi HR, w tym przede wszystkim: systemów ocen okresowych pracowników, wartościowania stanowisk pracy, systemów premiowania. Prowadzi szkolenia z zakresu rozwoju kompetencji przywódczych. Dotychczas współpracowała m.in. z takimi klientami jak: Totalizator Sportowy, Alstom Konstal, Sygnity, Jastrzębska Spółka Węglowa, Tauron, PGNiG, Powen-Wafapomp, Walraven, Grupa Murapol, Dehn Polska, Grupa Ferro S.A., Urząd Miasta Wrocław, Sąd Rejonowy Katowice-Zachód, Greenyard Frozen Poland Sp. z o.o., Zarząd Transportu Metropolitalnego, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Rudzie Śląskiej, Muzeum Śląskie.



Adrian Pyszka

Doktor nauk ekonomicznych, naukowiec i dydaktyk, praktyk biznesu. Pracownik Katedry Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Uczestnik projektów badawczych krajowych i międzynarodowych w obszarze zarządzania, zwłaszcza zarządzania zasobami ludzkimi, psychologii i społecznej odpowiedzialności biznesu. Dodatkowe doświadczenia zdobywał jako trener biznesu, konsultant, ekspert agencji narodowych a także członek rad nadzorczych. Dodatkowo zaangażowany w pracę na rzecz lokalnego samorządu, gdzie przez 13 lat zarządzał radą dzielnicy i współpracował z jednostkami miejskimi, biznesem, jak i organizacjami pozarządowymi. W ramach zainteresowań badawczych łączy kwestie relacji człowiek- maszyna, odpowiedzialnych innowacji oraz modelowania biznesu, zwłaszcza start-upów.

KADRA



Jarosław Rokicki

Doktor nauk ekonomicznych; wieloletni pracownik samorządowy i naukowy (ponad 20 letnie doświadczenie w JST, w tym 15 lat pracy na stanowisku kierowniczym oraz 12 lat pracy jako wykładowca na uczelni wyższej) Przewodniczący Komisji ds. Zamówień Publicznych w Śląskim Związku Gmin i Powiatów w Katowicach, twórca i administrator Grupy wsparcia ds. zamówień publicznych; w aplikacji mobilnej. Autor kilkudziesięciu artykułów z zakresu prawa samorządowego (w tym zamówień publicznych) i polityki społecznej. Współautor książek: „Zamówienia publiczne Zarządzanie organizacją, ludźmi i problemami”, „Zamówienia publiczne nie są trudne”, „System zamówień publicznych w Polsce”.



Grzegorz Głód

Niezależny trener i doradca biznesowy. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, profesor uczelni w Katedrze Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie i zarządzaniu, w szczególności w jednostkach ochrony zdrowia i sektorze energetycznym. Prowadził projekty doradcze obejmujące prace audytowe w organizacjach biznesowych i publicznych, tworzenie biznesplanów i strategii organizacji, programów naprawczych, wdrożenie systemów controllingu i rachunku kosztów.



Maria Ochwat

Wykładowca akademicki, trener biznesu, coach, specjalista ds.pr i public affairs, dziennikarz prasowy i telewizyjny. Wykształcenie zdobywała w uczelniach polskich i zagranicznych. Ukończyła m.in. politologię (spec. dziennikarska), kulturoznawstwo, prawo, organizację produkcji filmowej i telewizyjnej oraz coaching. Laureatka prestiżowych konkursów krajowych i międzynarodowych. Doświadczenie zawodowe zdobywała w Polsce oraz m.in. Wielkiej Brytanii i Belgii, Tajlandii, Kambodży, Hiszpanii, Portugalii, Bułgarii, Estonii, Danii, Irlandii, Indonezji, Bhutanie, na Słowacji, Ukrainie, Łotwie i we Włoszech. Prowadziła szkolenia, warsztaty i doradztwo między innymi dla: ING Bank Śląski, Tauron, Arcelor Mittal, SGS, Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze, Clairant, Arla, Thales Group, Ardough Group, Rockwool.



Katarzyna Olejko, MBA

Doktor, Dyrektor ds. Finansowych CBP s.a. Wieloletni wykładowca akademicki. Kierownik Studiów Podyplomowych MBA i MCG. Organizatorka cyklicznych konferencji Perspektywy rozwoju nadzoru korporacyjnego. Specjalizuje się w obszarze rachunkowości, sprawozdawczości, audytu i nadzoru korporacyjnego.

Stanisław Drosio



Lider zmian, facylitator, trener biznesu. Orędownik podejścia leadership management do prowadzenia zespołów i organizacji. Cyfryzację i zmianę organizacyjną przeprowadził m. in. u jednego z największych polskich producentów systemów IT klasy ERP. Znawcą praktycznego zastosowania różnorodnych metodyk zwinnych zarządzania procesami biznesowymi zarówno w wytwarzaniu oprogramowania, jak również dostarczaniu usług produktowych i procesu stałego utrzymania rozwiązań Klientom. Specjalista ds. ciągłości działań, bezpieczeństwa oraz utrzymania funkcjonowania biznesu w sytuacjach kryzysowych. Twórca i manager dwóch organizacji pozarządowych działających i realizujących projekty współfinansowane zarówno na szczeblu samorządowym, jak również rządowym. Doktor nauk o zarządzaniu i jakości w kontekście informatyki biznesowej. Wykładowca Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfańtego oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

INNE WAŻNE INFORMACJE

METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ

Studia mają charakter praktyczny i prowadzone są w wykorzystaniem metod angażujących uczestników. Ponad 70% czasu w programie stanowią formy warsztatowe w ramach, których realizowane są m.in. zadania indywidualne oraz zespołowe, studia przypadków, symulacje, warsztaty, action learning, coaching grupowy, dyskusje panelowe, projekty oraz gry zespołowe i treningi kierownicze. W trakcie studiów uczestnicy będą mieli m.in. za zadanie wypracować i wdrożyć standardy działania w swoich organizacjach, dotyczące np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy. Zaliczenie kolejnych semestrów studiów również będzie wymagało realizacji projektów, np. pisanie wniosków o dotacje i granty, wdrażania rozwiązań w konkretnych organizacjach na podstawie "case studies" opracowanych w oparciu o wcześniej zgłoszone przez te organizacje problemy, organizacji akcji fundraisingowych czy crowdfundingowych, organizacji społecznych kampanii informacyjnych dotyczących działalności Organizacji Pozarządowych, wdrażania obywatelskich inicjatyw uchwałodawczych, tworzenia federacji Organizacji Pozarządowych.

ORGANIZACJA STUDIÓW (cykl zajęć i miejsce ich odbywania)

Zajęcia odbywają się w formie niestacjonarnej w soboty i niedziele na kampusie Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

KRYTERIA UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest realizacja i prezentacja projektu polegającego na wdrożeniu zmiany społecznej w lokalnych społecznościach, w których działają przedstawiciele Organizacji Pozarządowych - uczestnicy studiów. Konieczne jest również minimum 80% obecności na zajęciach.

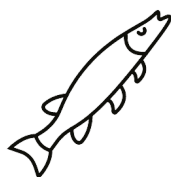
DOKUMENT KOŃCOWY (certyfikaty i uprawnienia)

- Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wydane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.
- Dyplom MBA ukończenia studiów podyplomowych.

ORGANIZATORZY



FUNDACJA
RYBNICKA



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

PATRONAT



TECHNICAL
UNIVERSITY
OF OSTRAVA

FACULTY
OF ECONOMICS



**Uniwersytet Ekonomiczny
w Katowicach**
Centrum Badań i Rozwoju
ul. 1-go Maja 50
40-287 Katowice

Kierownicy studiów
Kornelia Batko
Arkadiusz Trzebuniak